

## Положение о Премии InterComm-2024

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения Международной премии в сфере корпоративных коммуникаций InterComm-2024 (далее — Премии).
- 1.2. Премия учреждена в 2010 году и вручается ежегодно. Главным организатором Премии с 2018 года является Коммуникационная группа «МедиаЛайн».
- 1.3. Настоящее Положение утверждается Организационным комитетом Премии (далее — Оргкомитет).
- 1.4. **Цели Премии:**
  - Поощрение профессиональных коллективов и персонально — менеджеров компаний, внедряющих лучшие практики в сфере корпоративных коммуникаций;
  - Повышение профессионального уровня специалистов по корпоративным коммуникациям и корпоративной культуре российских и международных компаний;
  - Продвижение профессиональных стандартов работы специалистов по корпоративным коммуникациям и корпоративной культуре;
  - Популяризация практических инструментов повышения эффективности корпоративных коммуникаций;
  - Внедрение лучших кейсов по мотивации и обучению персонала, развитию корпоративной культуры, формированию и укреплению бренда работодателя, корпоративной социальной ответственности, корпоративной стратегии и маркетингу в практику российских и международных компаний в целях повышения эффективности бизнеса.
- 1.5. **Основные термины и понятия:**
  - Корпоративные коммуникации — это коммуникации с внешней и внутренней целевыми аудиториями с целью формирования благоприятного имиджа компании на рынке, укрепления лояльности персонала, разделения сотрудниками общих целей, норм и правил работы в компании;
  - InterComm — премия, в рамках которой присуждаются награды представителям юридических лиц за лучшие проекты в сфере корпоративных коммуникаций, а также лучшим менеджерам и коллективам, являющимся авторами и исполнителями проектов по развитию коммуникаций;
  - Оргкомитет — организаторы Премии;

- Претендент — представитель юридического лица или физическое лицо, подавшее заявку на участие в Премии;
- Участник — представитель юридического лица или физическое лицо, заявка которого на участие в Премии принята Оргкомитетом;
- Жюри (экспертный совет) — группа лиц, уполномоченная давать профессиональную оценку заявок участников, принятых Оргкомитетом, и определяющая победителей и лауреатов Премии;
- Награды — дипломы, статуэтки и другие призы, вручаемые лауреатам и победителю Премии;
- Спонсоры и партнеры — государственные и общественные организации, коммерческие предприятия всех форм собственности, оказывающие материальную и организационную поддержку Премии;
- Информационные партнеры освещают проведение Премии на всех ее этапах на своих ресурсах (СМИ, интернет-сайты, социальные сети);
- Технологические спонсоры обеспечивают техническую поддержку Премии, предоставляют необходимое оборудование.

## **2. ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ**

### **2.1. Функции Оргкомитета:**

- Ежегодная разработка Положения о Премии и пакета документов, необходимых для проведения Премии;
- Определение условий проведения Премии (правила проведения, сроки, критерии оценки, этапы и т. д.);
- Формирование Жюри (экспертного совета);
- Сбор заявок на участие в Премии;
- Оценка собранных заявок с точки зрения их соответствия требованиям к содержанию и уровню предоставляемых на Премию материалов;
- Координация работы с информационными партнерами;
- Координация работы Жюри (экспертного совета), предоставление всех необходимых материалов и информации;
- Обеспечение прозрачной и эффективной системы голосования за проекты Премии членами Жюри (экспертного совета);
- Организация процедуры открытой защиты проектов, попавших в шорт-лист Премии;
- Организация церемонии награждения победителей и лауреатов Премии;
- Решение иных организационных задач.

### **2.2. Оргкомитет имеет право:**

- Отказать претенденту в участии в Премии на основании несоответствия поданной заявки требованиям «Положения о Премии».

- Во время проведения первого этапа голосования перенести проект в более подходящую номинацию без согласования данного действия с номинантом.

### **2.3. Обязанности Оргкомитета:**

- Создать равные условия для всех участников Премии;
- Обеспечить гласность и публичность процедуры проведения Премии;
- Не допустить разглашения сведений о результатах работы Жюри (экспертного совета) ранее оговоренного срока.
- Согласовывать с номинантами публикацию их проектов на сайте [vnutricom.ru](http://vnutricom.ru) и в соцсетях InterComm, если в материалах, поданных на Премию, есть данные, находящиеся под NDA.

### **2.4. Ответственность Оргкомитета:**

- Оргкомитет несет ответственность за соблюдение пунктов настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Премии.

## **3. УЧАСТНИКИ ПРЕМИИ**

### **3.1. Участники Премии имеют право:**

- Получить полную и достоверную информацию об условиях проведения Премии;
- Обратиться в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
- Направить и зарегистрировать заявку на участие в Премии;
- Отозвать заявку путем подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за две недели до дня подведения итогов Премии;
- Участвовать в церемонии награждения лауреатов Премии;
- Получить электронный дайджест с лучшими проектами, представленными на соискание Премии;
- В случае признания победителем и лауреатами Премии получить соответствующую награду.

### **3.2. Участники Премии обязаны:**

- Предварительно ознакомиться с правилами проведения Премии, изучить требования, предъявляемые к участнику Премии;
- Своевременно предоставить заявку и описание проекта, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- Указывать в заявке на Премию только достоверную информацию согласно правилам, установленным настоящим Положением;
- Соблюдать иные правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.

### **3.3. Ответственность участников Премии:**

- Отправкой заявки участники подтверждают свое согласие на использование материалов заявки в информационных материалах Премии;
- В случае умышленного нарушения правил Премии, перечисленных в данном Положении, Оргкомитет имеет право исключить участника из списка соискателей Премии. Уведомление участнику о лишении его права на участие в Премии направляется по электронной почте.

## **4. ЖЮРИ (ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ) ПРЕМИИ**

**4.1.** Жюри (экспертный совет Премии) формируется из авторитетных представителей отраслевого сообщества, специалистов по стратегическим интегрированным коммуникациям, управлению человеческим капиталом, развитию бренда работодателя российских и международных компаний, а также независимых экспертов, представителей отраслевых и общественных организаций. Состав Жюри (экспертного совета) публикуется на официальном сайте Премии в разделе «Жюри».

### **4.2. Функции Жюри (экспертного совета):**

- Изучение проектов, поданных на соискание Премии (заочное);
- Оценка проектов на этапе открытых защит;
- Голосование по выбору лучших проектов в каждой номинации;
- Участие в церемонии награждения лауреатов Премии и обоснование результатов.

### **4.3. Члены Жюри (экспертного совета) имеют право:**

- Получить в полном объеме информацию о проектах, поданных на соискание Премии, включая заявку, сопроводительный текст и дополнительные материалы;
- Запросить в Оргкомитете дополнительную информацию по проектам, поданным на соискание Премии, в случае необходимости;
- Оценивать проекты, поданные на соискание Премии, основываясь на собственных профессиональных знаниях и опыте, и не учитывать позицию других членов Жюри;
- Комментировать результаты Премии в СМИ (по согласованию с Оргкомитетом).

### **4.4. Члены Жюри (экспертного совета) обязаны:**

- В установленные сроки ознакомиться с проектами, допущенными к участию в Премии, и произвести оценку в личном кабинете на сайте [intercom.media](http://intercom.media), тем самым выбрав лучшие проекты в каждой номинации;

- Участвовать в обсуждении и повторном голосовании по выбору победителей и лауреатов в каждой номинации (в случае если лауреаты Премии не определены простым большинством голосов);
- Не разглашать информацию о составе и количестве проектов, поданных на соискание Премии, а также о результатах Премии ранее оговоренного срока.

## 5. ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ

**5.1. Партнеры Премии:** помимо коммерческих партнеров (спонсоров), Премии поддерживают организационные, информационные, креативные, технологические партнеры. Права и обязанности партнеров Премии определяются соответствующими партнерскими пакетами, утвержденными Оргкомитетом Премии.

**5.2. Информационная поддержка Премии:** все этапы проведения Премии будут освещаться в СМИ и социальных сетях, а также на официальном сайте Премии [vnutricom.ru](http://vnutricom.ru). На сайте также будет опубликован перечень проектов, вошедших в шорт-лист и ставших лауреатами — победителями Премии.

## 6. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

**6.1. Проекты, представленные на соискание Премии, оцениваются в следующих номинациях:**

**Основные номинации:**

«Точка роста» — проекты в области обучения персонала.

«Работа мечты» — проекты в области развития бренда работодателя.

«Энергия команды» — проекты в области повышения мотивации и лояльности персонала, развития корпоративной культуры и ценностей.

«Общий знаменатель» — проекты в области создания единой коммуникационной среды.

«Образ жизни» — проекты в области well-being и развития Work & life balance персонала.

«Событие» — проекты в области организации корпоративных мероприятий, в том числе для развития корпоративного спорта и популяризации здорового образа жизни.

«Классика коммуникаций» — традиционные корпоративные и отраслевые СМИ на службе внутрикома: газеты, журналы, радио и TV.

«Новые медиа» — подкасты, telegram-каналы, блоги и другие цифровые медиа.

«Люди и технологии» — цифровые технологии на службе корпоративных коммуникаций.

«Территория добра» — проекты в области корпоративного волонтерства, благотворительности, КСО и ESG.

«**Спецпроекты**» — самостоятельные проекты, активации и инструменты в корпоративных коммуникациях.

«**Сообщества**» — проекты по развитию внутренних сообществ и амбассадорства.

«**Маршрут в будущее**» — проекты по работе с детьми сотрудников, школьниками и студентами.

### Специальные номинации:

«**Проект года**» — Гран При Премии InterComm. Присуждается проекту, больше всего впечатлившему жюри.

«**Мастер коммуникаций**» — персональная номинация для лидеров корпоративных коммуникаций.

«**Команда года**» — командная номинация для лучшего корпоративного подразделения в области коммуникаций.

«**InterComm in Mining**» — номинация, в которой рассматриваются проекты, поданные на премию от компаний топливно-энергетического и горно-металлургического комплексов. Номинация создана совместно с ассоциацией Woman in Mining Russia.

«**Государственные люди**» — специальная номинация, в которой будут дополнительно рассматриваться проекты, созданные государственными структурами.

«**Семейные ценности**» — специальная номинация, в которой будут дополнительно рассматриваться семейно-ориентированные проекты. Номинация создана в поддержку Года семьи.

### График работы Премии InterComm-2024 \*

- **1 марта**  
Начало приема заявок на Премию
- **Июль**  
Брифинги с кураторами номинаций
- **20 сентября**  
Окончание приема заявок
- **1 и 2 октября**  
Онлайн-голосование Жюри
- **3 октября**  
Публикация шорт-листа
- **8 и 9 октября**  
Онлайн-защиты проектов
- **24 октября**  
Церемония награждения победителей Премии InterComm-2024

\* В графике работы Премии возможны изменения.

## Основные номинации

### **«Точка роста» — проекты в области обучения персонала**

- Локальные проекты, обучающие мероприятия, тренинги, направленные на повышение профессионального уровня сотрудников, развитие hard- и soft-скиллов;
- Проекты развития корпоративных университетов и образовательных digital-платформ;
- Изменения подходов в организации системы обучения и развития сотрудников компании;
- Внутренние самообучающиеся организации, система внутренних тренеров;
- Проекты, направленные на развитие наставничества;
- Профессиональные конкурсы и соревнования.

### **«Работа мечты» — проекты в области развития бренда работодателя**

- Креативная концепция бренда работодателя;
- Программа (стратегия) продвижения бренда работодателя;
- Проекты по управлению брендом работодателя;
- Проекты, направленные на работу со студентами и выпускниками вузов и колледжей;
- Проекты построения и внедрения employee journey;
- Лучшие проекты talent management.

### **«Энергия команды» — проекты в области повышения мотивации и лояльности персонала, развития корпоративной культуры и ценностей**

- Проекты, направленные на вовлечение сотрудников в корпоративную жизнь;
- Проекты, направленные на построение, поддержание и развитие корпоративной культуры;
- Проекты, направленные на формирование и продвижение корпоративных ценностей;
- Мероприятия в поддержку корпоративного духа, развития командного взаимодействия, повышения сплоченности, уровня доверия в команде;
- Мероприятия с участием первых лиц компании, с возможностью для рядовых сотрудников получить информацию, поддержку, мотивацию из первых рук;
- Таунхоллы, митапы и другие популярные форматы командного взаимодействия и эффективного решения совместных задач;
- Проекты с участием детей и членов семей сотрудников;
- Внутренние конкурсы и Премии в формате «Лучший сотрудник»;
- Проекты и мероприятия к юбилею компании.

### **«Общий знаменатель» — проекты в области создания единой коммуникационной среды**

- Проекты по созданию экосистем коммуникаций;

- Проекты по созданию digital work place;
- Коммуникационные проекты с применением agile-технологий;
- Проекты по созданию, запуску, рестайлингу, обновлению корпоративного интранета, внутреннего портала;
- Информационные доски, стенды и другие классические и новые каналы/платформы коммуникаций, в том числе для каскадирования информации;
- Специальные информационные кампании и проекты, направленные на поддержку комплексных программ развития компании: например, в поддержку внедрения инноваций, культуры техники безопасности и прочего.

#### **«Образ жизни» — проекты в области well-being и развития work & life balance персонала**

- Комплексные проекты well-being;
- Успешные проекты внедрения гибридных и удаленных форматов работы;
- Проекты по обустройству рабочих мест и офисов;
- Комплексные проекты против выгорания сотрудников;
- Коучинг в системе внутренних коммуникаций;
- Комплексные проекты по мониторингу здоровья, психологического состояния сотрудников, поддержке здорового образа жизни.

#### **«Территория добра» — проекты в области корпоративного волонтерства, благотворительности, КСО и ESG.**

- Экологические проекты компаний;
- Проекты поддержки социальной инфраструктуры городов присутствия компаний;
- Благотворительные проекты в области культуры;
- Проекты взаимодействия с детскими благотворительными фондами, фондами поддержки людей с тяжелыми заболеваниями, инвалидов;
- Локальные проекты помощи детским домам, больницам, ветеранам труда и ВОВ, инвалидам, животным;
- Создание и развитие волонтерских проектов, сообществ волонтеров;
- Проекты, продвигающие ответственное отношение к окружающей среде внутри компании;
- Социальные проекты и программы;
- Проекты из области HR-брендинга, направленные на достижение гендерного и культурного баланса.

#### **«Событие» — проекты в области организации корпоративных мероприятий, в том числе для развития корпоративного спорта и популяризации здорового образа жизни**

Корпоративные мероприятия, организованные собственными силами сотрудников компании и с привлечением подрядчиков:

- юбилейные мероприятия компаний;



- мероприятия к календарным и корпоративным праздникам;
- стратегические сессии, годовые собрания, встречи с первыми лицами компании и другие деловые мероприятия, рассчитанные на массовое участие сотрудников компании;
- спортивные соревнования и корпоративные олимпиады;
- корпоративные сериалы, ТВ-программы, шоу, мюзиклы и другие форматы массового вовлечения сотрудников в творческое взаимодействие.

### **«Классика коммуникаций» — традиционные корпоративные и отраслевые СМИ на службе внутрикома.**

Каналы коммуникаций, основанные на классическом инструментарии. Важно, чтобы одной из ключевых целевых аудиторий являлись действующие и/или потенциальные сотрудники компании.

- газеты и журналы, направленные на сотрудников компании;
- бренд-медиа для смешанных аудиторий, включающих сотрудников;
- Радио, реализованное на предприятиях;
- Корпоративное TV с физическими экранами на предприятиях/в офисах.

### **«Новые медиа» — подкасты, telegram-каналы, блоги и другие цифровые медиа.**

Каналы коммуникаций, основанные на digital-технологиях. Одной из ключевых целевых аудиторий должны быть действующие и/или потенциальные сотрудники компании.

- корпоративные подкасты
- каналы в мессенджерах, группы в соцсетях, блоги на внутренних и внешних площадках;
- digital-версии газет и журналов, бренд-медиа;
- медиаплатформы брендов.

### **«Люди и технологии» — цифровые технологии на службе корпоративных коммуникаций**

Проекты, имеющие своей ключевой целью применение digital-технологий и инноваций в корпоративных коммуникациях с сотрудниками, потенциальными сотрудниками, аудиториями внутреннего и внешнего бренда работодателя.

### **«Спецпроекты» — самостоятельные проекты, активации и инструменты в корпоративных коммуникациях.**

Специальные проекты для взаимодействия с текущими и потенциальными сотрудниками, имеющие ярко выраженную креативную составляющую и не являющиеся выделенными каналами коммуникаций.

- Фильмы, сериалы и видео;
- Онлайн-марафоны, квесты, квизы и прочие проекты с геймификацией;
- Арт-проекты;
- Мерч, решающий конкретную коммуникационную задачу;
- Печатная продукция с нестандартной креативной концепцией;
- Проекты с использованием маскотов

**«Сообщества» — проекты по развитию внутренних сообществ и амбассадорства.**

Проекты, посвященные созданию комьюнити среди сотрудников для различных целей бизнеса, HR-бренда и корпоративной культуры.

- Амбассадорские программы
- Проекты по развитию внутренних сообществ сотрудников
- Клубы “выпускников”
- Сообщества студентов и школьников

**«Маршрут в будущее» — проекты по работе со школьниками и студентами.**

Проекты, связанные с:

- профориентацией;
- формированием престижа профессии;
- популяризацией программ стажировок/практик;
- формированием долгосрочного кадрового резерва из молодых специалистов.

### Специальные номинации

**«Проект года» — Гран-При Премии InterComm. Присуждается проекту, больше всего впечатлившему жюри.**

Проекты для этой номинации выбираются из всего списка поданных на премию проектов в основных номинациях. После проведения защит члены жюри называют проекты, которые впечатлили их больше всего - с точки зрения эффективности, яркости, ценности проекта для индустрии. Из предложенных проектов формируется список для голосования. Победитель определяется простым большинством голосов.

**«Мастер коммуникаций» — персональная номинация для лидеров корпоративных коммуникаций**

Специальная награда для профессионалов, внесших значительный вклад в развитие отрасли коммуникаций в России или странах СНГ.

Номинантом «Мастера коммуникаций» может стать любой представитель коммуникационной индустрии, отвечающий следующим критериям номинации:

- Стаж работы в индустрии корпоративных коммуникаций не менее 10 лет, опыт ведения проектов по внутрикорпоративным коммуникациям и интегрированным коммуникациям;
- Признание профессионального сообщества (награды, участие в профессиональных премиях и рейтингах, выступления на профильных конференциях, членство в жюри профессиональных премий);
- Медийность (узнаваемость кандидата в профессиональном сообществе: наличие публикаций на медиаплощадках, активное ведение аккаунтов в социальных сетях, ведение личного телеграм-канала и наличие у него аудитории не менее 300 подписчиков является преимуществом );
- Наличие актуальных проектов за последний год, заметных на рынке и уже оцененных профессиональным сообществом.

Выдвижение на номинацию «Мастер коммуникаций» происходит по инициативе членов жюри премии. Каждый из них может выдвинуть до трех кандидатов. Номинанты должны подтвердить свое согласие участвовать в номинации. Для выдвижения необходимо заполнить анкету номинанта.

Лонг-лист номинации формируется из числа кандидатов, выдвинутых членами Жюри, в период с 20 сентября по 1 октября 2024 года.

Сформированный на основании предложений от членов жюри и заполненных анкет номинантов список номинантов обсуждается на встрече кураторов номинации «Мастер коммуникаций» с участием председателя Оргкомитета премии InterComm. По итогам обсуждения формируется шорт-лист (не более 5 финалистов)

На втором этапе голосования за проекты премии InterComm проходит специальная встреча членов жюри, на которой обсуждаются кандидатуры топ-5 номинантов на звание «Мастер коммуникаций». После этого в личных кабинетах на сайте премии члены жюри проставляют баллы в номинации «Мастер коммуникаций». Члены жюри должны учитывать, что Оргкомитет для демонстрации прозрачности голосования публикует на сайте Премии их оценки за номинантов шорт-листа «Мастера коммуникаций».

Номинация предусматривает одно призовое место. Участие в номинации — бесплатное.

На звание «Мастер коммуникаций» *не может претендовать* действующий член Жюри Премии InterComm.

Оргкомитет Международной премии в области корпоративных коммуникаций InterComm 2024 проводит рекламную кампанию номинации «Мастер коммуникаций» и финалистов номинации, прошедших в шорт-лист.

## **«Команда года» — командная номинация для лучшего корпоративного подразделения в области коммуникаций**

- Специальная награда для коллективов/отделов/департаментов, отвечающих за управление корпоративными коммуникациями в рамках одной организации — компании или агентства. Номинация призвана отметить наиболее эффективные команды, реализующие проекты и лучшие практики в области корпоративных коммуникаций в России и странах СНГ. Претенденты на победу предоставляют подтверждение своей эффективности: презентацию участников команды, профессиональные награды, описание наиболее ярких совместно реализованных проектов и прочее.

## **«InterComm in Mining» — номинация, в которой рассматриваются проекты, поданные на премию от компаний топливно-энергетического и горно-металлургического комплексов. Номинация создана совместно с ассоциацией Woman in Mining Russia.**

Проекты для этой номинации выбираются из всего списка поданных на премию проектов в основных номинациях. Участвовать в этой номинации могут только проекты, поданные компаниями, занимающимися добычей ресурсов.

Участие в номинации бесплатное (стоимость заявки в основной проектной номинации при этом не меняется). Чтобы проект был рассмотрен в данной номинации, при заполнении анкеты необходимо поставить галочку в номинации "InterComm in Mining".

## **«Государственные люди» — специальная номинация, в которой будут дополнительно рассматриваться проекты, созданные с государственными структурами.**

Проекты для этой номинации выбираются из всего списка поданных на премию проектов в основных номинациях. Участвовать в этой номинации могут только проекты, поданные компаниями, связанными с государственными структурами.

Участие в номинации бесплатное (стоимость заявки в основной проектной номинации при этом не меняется). Чтобы проект был рассмотрен в данной номинации, при заполнении анкеты необходимо поставить галочку в номинации "Государственные люди".

## **«Семейные ценности» — специальная номинация, в которой будут дополнительно рассматриваться семейно-ориентированные проекты. Номинация создана в поддержку Года семьи.**

В контексте премии под «семейными ценностями» понимается способность соблюдать баланс между бизнес-интересами компании и интересами семьи каждого сотрудника.

Проекты для этой номинации выбираются из всего списка поданных на премию проектов в основных (то есть проектных) номинациях. При заполнении заявки необходимо поставить галочку напротив слов «Семейные ценности» в разделе «Специальные номинации».

6.2. Для соблюдения паритета в конкурсном соревновании крупного и малого бизнеса в каждой номинации отдельно рассматриваются проекты компаний численностью до 1000 человек и более 1000 человек. Таким образом, в каждой номинации могут быть определены два победителя — в категориях «Компании численностью персонала до 1000 человек» и «Компании численностью персонала более 1000 человек».

6.3. По решению Оргкомитета в ходе проведения Премии отдельные номинации могут быть добавлены или удалены, о чем участники будут дополнительно проинформированы.

## 7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

### Порядок подачи заявок на участие в Премии:

- К участию в Премии приглашаются компании и организации различных форм собственности, работающие на территории России и стран СНГ;
- На персональную премию «Мастер коммуникаций» претенденты могут быть выдвинуты от имени компаний, в которых они работают, или по решению большинства членов Жюри (экспертного совета);
- На Премию могут быть выдвинуты проекты в сфере корпоративных коммуникаций, реализованные в период с 1 сентября 2023 года по 1 сентября 2024 года;
- Участие в Премии носит заявительный характер. Стоимость подачи одной заявки на конкурс до 1 июня 2024 года — 24 990 (двадцать четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей. В случае, если одна компания подает две и более заявок, подача каждой последующей заявки стоит 19 990 (девятнадцать тысяч девятьсот девяносто) рублей. При подаче заявок до 1 сентября 2024 года стоимость одной заявки составляет 34 990 (тридцать четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей, повторных заявок — 29 990 (двадцать девять тысяч девятьсот девяносто) рублей. При подаче заявок до 20 сентября 2024 года стоимость одной заявки составляет 44 990 (сорок четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей, повторных заявок — 39 990 (тридцать девять тысяч девятьсот девяносто) рублей;
- Заявка на участие подается в электронной форме в специальном разделе сайта [www.intercomm.media](http://www.intercomm.media);
- Участник Премии должен своевременно заполнить на сайте Премии регистрационную форму, описание проекта, загрузить в данном разделе сайта творческую презентацию проекта, оформленную в соответствии с критериями оценки проектов, требованиями настоящего Положения. Опционально также можно загрузить видеопрезентацию проекта;

- Заявка считается принятой после предварительной проверки Оргкомитетом Премии и направления соответствующего уведомления на электронную почту участника, указанную в заявке;
- Материалы, поданные на соискание Премии, не комментируются и не возвращаются. Материалы используются для оценки Жюри (экспертного совета) на условиях конфиденциальности;
- Участник Премии гарантирует полноту, достоверность и законность сведений, указанных в заявке;
- Отправляя заявку на соискание Премии, участники подтверждают свое согласие на возможность публикации краткой информации о данном проекте в СМИ, социальных сетях и в библиотеке кейсов сайта [vnutricom.ru](http://vnutricom.ru) в интересах продвижения Премии по решению Оргкомитета;
- Оргкомитет Премии оставляет за собой право перенести окончательную дату приема заявок на более поздний срок, опубликовав соответствующее уведомление на сайте и в социальных сетях Премии.

## **8. ТРЕБОВАНИЯ К НОМИНАНТАМ ПРЕМИИ**

### **8.1. Заявка проекта, выдвинутого на участие в Премии, готовится по утвержденной форме и должна содержать следующие основные разделы:**

- Регистрационная форма;
- Краткое описание проекта (до 1500 знаков с пробелами);
- Описание проекта по 5 (пяти) критериям оценки;
- Видеоспич лидера проекта (хронометраж — до 2 минут, опционально);
- Творческая презентация;
- Видеопрезентация проекта (опционально).

### **8.2. Заявка на участие в Премии загружается в специальном разделе сайта Премии [www.intercomm.media](http://www.intercomm.media).**

### **8.3. Перечень критериев оценки для отбора лучших проектов, поданных на соискание Премии:**

- Почему проект достоин Премии (уникальность проекта);
- Постановка проблемы;
- Цели и задачи проекта;
- Креативное решение и технология реализации проекта;
- Результаты проекта и эффективность проекта для бизнеса компании.

## **9. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ**

### **9.1. В ходе подготовки и проведения Премии проводятся следующие работы:**

- Информирование компаний, общественных объединений, СМИ и иных заинтересованных организаций о проведении Премии и об условиях отбора участников;
- Предоставление заинтересованным сторонам необходимых документов по условиям проведения Премии;
- Текущее информирование общественности посредством публикации в сети Интернет и СМИ новостей, пресс-релизов и статей, посвященных Премии;
- Выполнение иных работ, направленных на реализацию основных и дополнительных мероприятий проекта;
- Сбор, обобщение и анализ информации о компаниях-участниках и поступивших от них проектов на соискание Премии.

## 9.2. Сроки проведения Премии:

- **1 марта — 20 сентября 2024 года. Прием заявок от участников Премии InterComm.**

Проекты, поступившие позднее указанного срока, к рассмотрению приниматься не будут;

- **21 сентября — 3 октября 2024 года. Рассмотрение и оценка поданных проектов Жюри.**

После рассмотрения поданных на конкурс заявок Жюри определяет шорт-лист проектов;

- **3 октября 2024 года. Публикация шорт-листа лучших проектов.**

Список номинантов Премии, попавших в шорт-лист, будет опубликован на сайте Премии, а также на всех информационных площадках, в СМИ и социальных сетях, осуществляющих информационную поддержку Премии;

- **8 – 9 октября 2024 года. Второй этап голосования, онлайн-защиты проектов.**
- **24 октября 2024 года. Деловое шоу и торжественная церемония награждения победителей Премии InterComm-2024.**

Торжественная церемония награждения победителей Премии пройдет в рамках бизнес-конференции InterComm-2024, посвященной актуальным вопросам развития интегрированных корпоративных коммуникаций. Точное время и место церемонии награждения будут опубликованы на сайте Премии. Представители участников, вошедшие в шорт-лист, приглашаются на церемонию награждения победителей Премии бесплатно (не более двух человек от компании). Участники, приславшие заявку на соискание Премии, но не вошедшие в шорт-лист, также имеют возможность присутствовать на церемонии при условии приобретения билета.

## 10. ОЦЕНКА ПРОЕКТОВ ПРЕМИИ

**Оценка конкурсных работ происходит следующим образом:**

**10.1.** Ознакомление членов Жюри (экспертного совета Премии) с поданными на соискание Премии проектами на специальном — закрытом — разделе сайта [www.intercomm.media](http://www.intercomm.media).

**10.2.** Каждый проект оценивается членами Экспертного совета по пяти критериям:

- Уникальность проекта;
- Постановка проблемы;
- Цели и задачи проекта;
- Креативное решение и технология реализации проекта;
- Результаты проекта и эффективность проекта для бизнеса компании.

**10.3.** По каждому из критериев член Жюри (Экспертного совета) Премии выставляет на странице голосования на сайте от 1 до 10 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить проект от одного члена Экспертного совета, — 50.

**10.4.** Заявка на соискание Премии в персональной номинации «Мастер коммуникации» также оценивается по пяти критериям в соответствии со следующими пунктами:

- Стаж работы в индустрии корпоративных коммуникаций не менее 10 лет, опыт ведения проектов по внутрикорпоративным коммуникациям и интегрированным коммуникациям;
- Признание профессионального сообщества (награды, участие в профессиональных премиях и рейтингах, выступления на профильных конференциях, членство в жюри профессиональных премий);
- Медийность (узнаваемость кандидата в профессиональном сообществе: наличие публикаций на медиаплощадках, активное ведение аккаунтов в социальных сетях, ведение личного телеграм-канала и наличие у него аудитории не менее 300 подписчиков является преимуществом);
- Наличие актуальных проектов за последний год, заметных на рынке и уже оцененных профессиональным сообществом.

**10.5.** По каждому из перечисленных пунктов презентации претендента на персональную премию члены Экспертного совета будут выставлять от 1 до 10 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить претендент от одного члена Экспертного совета на данном этапе, — 50.

**10.6.** Проекты, набравшие максимальное количество баллов в каждой номинации, попадают в шорт-лист Премии, а их авторы приглашаются к защите проектов перед Жюри Премии. При защите проекта участники Премии могут



использовать презентацию в формате pdf или ppt/pttx, а также видеоматериалы. На защиту проекта выделяется семь минут, на ответы на вопросы — три минуты.

**10.7.** После защиты и ответов на вопросы Жюри Премии заново оценивает проекты. На данном этапе снова учитываются пять критериев и появляется еще один — шестой — оценка защиты/презентации проекта:

- Уникальность проекта;
- Постановка проблемы;
- Цели и задачи проекта;
- Креативное решение и технология реализации проекта;
- Результаты проекта и эффективность проекта для бизнеса компании;
- Презентация проекта.

При оценке презентации Жюри обращает внимание на содержание выступления, глубину раскрытия проекта, профессионализм спикера, ответы на вопросы Жюри и соблюдение тайминга.

**10.8.** По каждому из критериев член Жюри Премии на втором этапе выставляет на странице голосования на сайте от 1 до 10 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить проект от одного члена Жюри на втором этапе голосования, — 60.

**10.9.** По сумме баллов, набранных в ходе защит, составляется рейтинг проектов. В каждой номинации определяются три финалиста, а среди них — обладатель первого места и главного приза.

**10.10.** Заявка на соискание Премии в командной номинации «Команда года» оценивается по пяти критериям. Претенденты на победу в этой номинации — коллективы/отделы/департаменты, отвечающие за управление корпоративными коммуникациями в рамках одной организации, — должны загрузить материалы и творческую презентацию в соответствии со следующими пунктами:

- Презентация команды, выполненная в виде графической презентации или текстового резюме (не более 1 (одной) страницы формата А4);
- Профессиональные награды участников команды (в том числе грамоты и благодарности от руководства компаний-работодателей);
- Эссе (до 5000 знаков) на тему: «Почему наша коммуникационная команда достойна Премии»;

- «3 наших самых ярких коллективных проекта, реализованных в период с 1 сентября 2023 года по 1 сентября 2024 года»;
- «Командное кредо: 3 правила нашего успеха».

**10.11.** По каждому из перечисленных пунктов презентации претендента на командную премию члены Жюри будут выставлять от 1 до 10 баллов. Таким образом, максимальное количество баллов, которое может получить претендент от одного члена Жюри на данном этапе, — 50.

**10.12.** Команды, попавшие в шорт-лист Премии в номинации «Команда года», на втором этапе — защите проектов — презентуют свою команду. Жюри в этой номинации на втором этапе оценивает номинантов только по критерию «Презентация команды». Оценка производится по 10-балльной шкале.

**10.13.** Выявление победителя в номинации «Команда года» проводится путем прямого суммирования баллов, выставленных членами Жюри на первом этапе (максимум 50 баллов) и на втором этапе — «Защита проекта / презентация команды» (максимум 10 баллов). Таким образом, максимальное число баллов, которое может набрать один проект в номинации «Команда года» по сумме двух этапов, — 60.

**10.14.** Члены Жюри проводят оценку проектов самостоятельно, на основе своего экспертного опыта. Присвоенные каждому проекту и претенденту баллы указываются в оценочном листе на специальном — закрытом — разделе сайта [www.intercomm.media](http://www.intercomm.media).

**10.15** Выдвижение номинантов на специальную номинацию «Мастер коммуникаций» проводят сами члены Жюри (до трех кандидатов от каждого). На первом этапе формируется лонг-лист, который анализируют кураторы номинации на основе своего экспертного опыта и рекомендаций тех, кто выдвинул номинантов. Таким образом, в шорт-листе остаются пять финалистов.

**10.16** Номинантом «Мастера коммуникаций» может стать любой представитель коммуникационной индустрии, отвечающий следующим критериям:

- Стаж работы в индустрии корпоративных коммуникаций не менее 10 лет, опыт ведения проектов по внутрикорпоративным коммуникациям и интегрированным коммуникациям;
- Признание профессионального сообщества (награды, участие в профессиональных премиях и рейтингах, выступления на профильных конференциях, членство в жюри профессиональных премий);

- Медийность (узнаваемость кандидата в профессиональном сообществе: наличие публикаций на медиаплощадках, активное ведение аккаунтов в социальных сетях, ведение личного телеграм-канала и наличие у него аудитории не менее 300 подписчиков является преимуществом );
- Наличие актуальных проектов за последний год, заметных на рынке и уже оцененных профессиональным сообществом.

**10.17** Правом выдвижения на участие в номинации обладают члены жюри международной премии InterComm – каждый из них может выдвинуть *до трех кандидатов*.

**10.18** Выдвигающий номинанта на участие в «Мастере коммуникаций» член жюри должен:

- получить предварительное согласие кандидата на выдвижение;
- обосновать выбор данного кандидата;
- предоставить кандидату на заполнение бланк «Мастера коммуникаций»;
- предоставить заполненный кандидатом бланк и обоснование в Оргкомитет Премии.

**10.19** Лонг-лист номинации формируется из числа кандидатов, выдвинутых членами Жюри, с 20 сентября по 1 октября 2024 года.

**10.20** Далее Сформированный на основании предложений от членов жюри и заполненных анкет номинантов список номинантов обсуждается на встрече кураторов номинации «Мастер коммуникаций» с участием председателя Оргкомитета премии InterComm. По итогам обсуждения формируется шорт-лист (не более 5 финалистов).

На втором этапе голосования за проекты премии InterComm проходит специальная встреча членов жюри, на которой обсуждаются кандидатуры топ-5 номинантов на звание «Мастер коммуникаций». После этого в личных кабинетах на сайте премии члены жюри проставляют баллы в номинации «Мастер коммуникаций». Члены жюри должны учитывать, что Оргкомитет для демонстрации прозрачности голосования публикует на сайте Премии их оценки за номинантов шорт-листа «Мастера коммуникаций»

Номинация предусматривает одно призовое место. Участие в номинации бесплатное.

**10.21** На звание «Мастер коммуникаций» *не может претендовать* действующий член жюри премии InterComm. Оргкомитет Международной премии в области корпоративных коммуникаций InterComm-2024 проводит рекламную кампанию номинации «Мастер коммуникаций» и финалистов номинации, прошедших в шорт-лист.

## 11. НАГРАДЫ ПРЕМИИ

Лауреаты и номинанты Премии получают следующие награды:

- Диплом (лауреат Премии — 2-е и 3-е места), диплом и статуэтку (победитель в номинации);
- Почетные награды от организаторов и спонсоров Премии;
- Размещение информации о лауреатах и номинантах Премии в СМИ и социальных сетях, осуществляющих информационную поддержку Премии;
- Подробная информация о Премии InterComm представлена на официальном сайте: [www.intercomm.media](http://www.intercomm.media).