**Проектные номинации**

*(****\**** *- обязательное поле)*

**Общая информация о компании и проекте**

**Название компании \***

**Численность персонала компании \***

**Регионы присутствия компании \***

**Название проекта \***

**Общее описание проекта \***

(*Краткое содержание проекта, не более 1500 знаков с пробелами)*

***Номинация, на которую выдвигается проект \****

* ТОЧКА РОСТА  
  проекты в области обучения персонала
* ЭНЕРГИЯ КОМАНДЫ  
  проекты в области повышения мотивации и лояльности персонала, развития корпоративной культуры и ценностей
* ОБРАЗ ЖИЗНИ  
  проекты в области well-being и развития work&life balance персонала
* СОБЫТИЕ  
  проекты в области организации корпоративных мероприятий, в том числе для развития корпоративного спорта и популяризации здорового образа жизни
* ЛЮДИ И ТЕХНОЛОГИИ  
  цифровые технологии на службе корпоративных коммуникаций
* РАБОТА МЕЧТЫ  
  проекты в области развития бренда работодателя
* ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА  
  проекты в области корпоративного волонтерства, благотворительности, КСО и ESG
* ОБЩИЙ ЗНАМЕНАТЕЛЬ  
  проекты в области создания единой коммуникационной среды
* НОВЫЕ МЕДИА  
  подкасты, telegram-каналы, блоги и другие цифровые медиа.
* КЛАССИКА КОММУНИКАЦИЙ  
  традиционныекорпоративные и отраслевые СМИ на службе внутрикома: газеты, журналы, радио и TV.
* СПЕЦПРОЕКТЫ  
  самостоятельные проекты, активации и инструменты в корпоративных коммуникациях
* СООБЩЕСТВА

проекты по развитию внутренних сообществ и амбассадорства.

**Контактная информация**

***Лидер проекта \****

**Телефон \***

**E-mail \***

**Время осуществления проекта \***

**Число вовлеченных сотрудников \***

**Бюджет \***

Почему проект достоин Премии

**Уникальность проекта\***

Попытайтесь описать, почему ваш проект – лучший в данной номинации, на ваш взгляд. Перечислите все уникальные качества и конкурентные преимущества вашего проекта:  
— он отличается от других подобных (чем?)  
— таких проектов еще не было в истории компании (отрасли)  
— таких результатов еще не удавалось достигать в подобных проектах  
— в проекте поучаствовали уникальные люди  
— в проекте задействовано уникальное оборудование  
— были придуманы уникальные идеи… и проч.

Постановка проблемы  
**Что явилось поводом для запуска проекта\***

Опишите проблему в компании, в экономике, в обществе, которая послужила поводом для запуска вашего проекта. Важность и актуальность проблемы, необходимость поиска решений в условиях вашей компании. Какими данными (результаты исследований, стратегические документы, задачи, сформулированные владельцами и топ-менеджментом бизнеса, руководителями бизнес-функций) вы руководствовались при постановке проблемы, обдумывании проекта и принятии решения об его реализации.

**Цели и задачи проекта\***

Сформулируйте:

— целевая аудитория проекта (если это ВСЕ сотрудники компании — ок, но может быть аудитория была более узкой или наоборот?)  
— каких изменений в бизнесе, в корпоративной культуре компании, в системе внутренних коммуникаций, в поведении сотрудников вы хотели добиться, когда задумывали свой проект?  
— опишите «дорожную карту», пункты вашего плана – какие задачи вы себе поставили и как их решали для достижения заявленной цели?

**Креативное решение и технология реализации проекта\***

В основе любого проекта всегда лежит некая супер-идея, которая работает на главную цель, но помогает ее достигать особенным, уникальным, отличным от других способом. Наверняка вы провели не один мозговой штурм в поисках креативной идеи для реализации вашего проекта. Расскажите, при каких обстоятельствах, почему именно эта идея пришла вам на ум (в умы вашей команды).

Подробно опишите этапы реализации проекта: как и что происходило – от старта до получения конкретного результата. Задействованные в проекте ресурсы – человеческие, временные, материальные (оборудование, программы, материалы и проч.). Уникальные методики, разработанные контентные и визуальные решения. Трудности, с которыми столкнулись при реализации проекта.

**Результаты проекта и его эффективность проекта для бизнеса компании\***

Какой итог вы получили в результате осуществления проекта? В первую очередь интересуют статистические данные: аудитория, тираж, обратная связь от аудитории, количество уникальных пользователей медиа, количество участников мероприятий, зафиксированное изменение вовлеченности, результаты других исследований.

Оцените, насколько вам удалось достигнуть цели проекта. Что изменилось в бизнесе, в корпоративной культуре, в поведении сотрудников в результате осуществления проекта? Если есть финансовые показатели или иные замеренные показатели эффективности проекта для бизнеса компании – представьте экспертам их.

**Творческая презентация\***

Предпочтительные форматы: pdf, ppt, pptx.

Максимальный размер презентации - 15 Мб.

**Видеопрезентация**

Предпочтительные форматы: YouTube, Rutube

**Видеоспич одного из лидеров проекта с кратким описанием основных месседжей**

Предпочтительные форматы: YouTube, Rutube

**Дополнительные материалы**

Максимальный размер прикреплемых файлов - 50Мб

**Дополнительные материалы**

Облачное хранилище - ссылка на файл или папку с доступом на просмотр

**Реквизиты компании для выставления счета\***

Предпочтительные форматы: doc, docx, pdf