

Проектные номинации

(* - обязательное поле)

Общая информация о компании и проекте

Название компании * ОАО «Рога и копыта»

Численность персонала компании * 10 000 сотрудников

Регионы присутствия компании * Москва, Московская область, республика Коми, Самарская область.

Название проекта * «Маверик: диджитализация»

Общее описание проекта *

Проект по внедрению интранет-портала и переводу части документооборота с бумажных носителей в онлайн. Целью проекта было облегчение коммуникаций между отделами, уменьшение бюрократии и бумажной волокиты. Нам удалось ускорить процесс согласования документов, сократить число «потерявшихся» на рабочих столах бумаг и снизить фактический расход бумаги и чернил в офисах на 20%.

Номинация, на которую выдвигается проект *

- **ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА**

Контактная информация

Лидер проекта * Иван Барсуков

Телефон * +7 (123) 456-78-90

E-mail * Ivan@barsukov.wu

Время осуществления проекта * 1.11.2021 – 1.04.2022

Число вовлеченных сотрудников * 1 000

Бюджет * 5 000 000 рублей

Почему проект достоин Премии

Уникальность проекта*



- У нас крупная производственная компания с достаточно высоким уровнем бюрократизированности культуры. Отказ от бумаги для нас – почти революционная идея, потребовавшая серьезных усилий как со стороны команды коммуникаторов, так и нашего руководства.

Также этим проектом мы смогли добавить неформальности нашим коммуникациям. Это важно, так как часть нашей ЦА с точки зрения бренда работодателя с трудом воспринимает высокий уровень бюрократии.

Постановка проблемы

Что явилось поводом для запуска проекта*

- Постоянные потери документов и задержки в подписании, что сильно тормозило бизнес-процессы;
- Ценности компании, в число которых входят осознанное потребление и надежный контакт сотрудников друг с другом;
- Избыточные расходы на бумагу и тонеры, заставленные принтерами коридоры;

Цели и задачи проекта*

- ЦА – офисные сотрудники, имеющие доступ к ПК на работе
- Цели проекта – облегчение коммуникации сотрудников, увеличение скорости решения операционных задач, сокращение расходов
- Мы разработали пятимесечный план по запуску нового портала и поэтапный план отказа от бумажных заявлений. В рамках подготовительного этапа мы выяснили потребности и боли нашей ЦА, в рамках информационной кампании рассказали о том, как новый инструмент улучшит их жизнь. Начиная с третьего месяца мы подключили организационный ресурс и постепенно сокращали список документов, которые можно подавать на бумажных носителях.

Креативное решение и технология реализации проекта*

- Комплексный подход в продвижении проекта: мы организовали обучение сотрудников, использовали креативные решения, в качестве амбассадоров проекта подключили наших Эко-активистов, выступающих за сокращение потребляемых ресурсов.

- Мы придумали mascot нашей компании – снежного барса, страдающего от вырубки лесов, и хорошо разбирающегося в технологиях. Мы нарисовали цифровой комикс с нашим барсом, в котором он попадал в нелепые ситуации и с честью выходил из них благодаря новому portalу.

- Обучение сотрудников: мы записали 10-ти минутный урок для всех пользователей и провели однодневную очную школу для 100 амбассадоров проекта из разных филиалов.

Результаты проекта и его эффективность проекта для бизнеса компании*

До старта проекта мы провели исследование системы внутренних коммуникаций, в рамках которого провели цикл интервью, фокус-групп и большой опрос на всю компанию. Мы получили много жалоб на длительность решения задач, требующих оформления бумажных заявок.

В рамках опроса на вопрос «Удобны ли текущие инструменты для решения операционных задач» 70% сотрудников ответило «нет».

После внедрения портала и проведения всей кампании по продвижению мы повторили опрос. Число недовольных сотрудников уменьшилось с 70 до 30%.

Расходы на бумагу и чернила сократились на 20%. Также мы смогли отказаться от 35% принтеров.

Творческая презентация* (pdf-файл)

Видеопрезентация (ссылка на youtube)



Видеоспич одного из лидеров проекта с кратким описанием основных сообщений
(ссылка на youtube)

Дополнительные материалы (файлы)

