

## Проектные номинации

(\* - обязательное поле)

### Общая информация о компании и проекте

**Название компании** \* ОАО «Рога и копыта»

**Численность персонала компании** \* 10 000 сотрудников

**Регионы присутствия компании** \* Москва, Московская область, республика Коми, Самарская область.

**Название проекта** \* «Маверик: диджитализация»

### Общее описание проекта \*

*(Краткое содержание проекта, не более 2000 знаков с пробелами)*

Проект по внедрению интранет-портала и переводу части документооборота с бумажных носителей в онлайн. Целью проекта было облегчение коммуникаций между отделами, уменьшение бюрократии и бумажной волокиты. Нам удалось ускорить процесс согласования документов, сократить число «потерявшихся» на рабочих столах бумаг и снизить фактический расход бумаги и чернил в офисах на 20%.

### Номинация, на которую выдвигается проект \*

#### • ТЕРРИТОРИЯ ДОБРА

*проекты в области корпоративного волонтерства, благотворительности, КСО и ESG*

### Контактная информация

**Лидер проекта** \* Иван Барсуков

**Телефон** \* +7 (123) 456-78-90

**E-mail** \* [Ivan@barsukov.ru](mailto:Ivan@barsukov.ru)

**Время осуществления проекта** \* 1.11.2023 – 1.04.2024

**Число вовлеченных сотрудников** \* 1 000

**Бюджет** \* 5 000 000 рублей

### Уникальность проекта\*

У нас крупная производственная компания с достаточно высоким уровнем бюрократизированности культуры. Отказ от бумаги для нас – почти революционная

идея, потребовавшая серьезных усилий как со стороны команды коммуникаторов, так и нашего руководства. Также этим проектом мы смогли добавить неформальности нашим коммуникациям. Это важно, так как часть нашей ЦА с точки зрения бренда работодателя с трудом воспринимает высокий уровень бюрократии.

### **Постановка проблемы\***

- Постоянные потери документов и задержки в подписании, что сильно тормозило бизнес-процессы;
- Ценности компании, в число которых входят осознанное потребление и надежный контакт сотрудников друг с другом;
- Избыточные расходы на бумагу и тонеры, заставленные принтерами коридоры.

### **Цели и задачи проекта\***

ЦА – офисные сотрудники, имеющие доступ к ПК на работе

- Цели проекта – облегчение коммуникации сотрудников, увеличение скорости решения операционных задач, сокращение расходов
- Мы разработали пятимесячный план по запуску нового портала и поэтапный план отказа от бумажных заявлений. В рамках подготовительного этапа мы выяснили потребности и боли нашей ЦА, в рамках информационной кампании рассказали о том, как новый инструмент улучшит их жизнь. Начиная с третьего месяца мы подключили организационный ресурс и постепенно сокращали список документов, которые можно подавать на бумажных носителях.

### **Креативное решение и технология реализации проекта\***

- Комплексный подход в продвижении проекта: мы организовали обучение сотрудников, использовали креативные решения, в качестве амбассадоров проекта подключили наших Эко-активистов, выступающих за сокращение потребляемых ресурсов.
- Мы придумали mascot нашей компании – снежного барса, страдающего от вырубке лесов, и хорошо разбирающегося в технологиях. Мы нарисовали цифровой комикс с нашим барсом, в котором он попадал в нелепые ситуации и с честью выходил из них благодаря новому portalу.
- Обучение сотрудников: мы записали 10-ти минутный урок для всех пользователей и провели однодневную очную школу для 100 амбассадоров проекта из разных филиалов.

### **Результаты проекта и его эффективность проекта для бизнеса компании\***

До старта проекта мы провели исследование системы внутренних коммуникаций, в рамках которого провели цикл интервью, фокус-групп и большой опрос на всю компанию. Мы получили много жалоб на длительность решения задач, требующих оформления бумажных заявок.

В рамках опроса на вопрос «Удобны ли текущие инструменты для решения операционных задач» 70% сотрудников ответило «нет».

После внедрения портала и проведения всей кампании по продвижению мы повторили опрос. Число недовольных сотрудников уменьшилось с 70 до 30%. Расходы на бумагу и чернила сократились на 20%. Также мы смогли отказаться от 35% принтеров.

**Творческая презентация\*** (pdf-файл)

**Видеопрезентация** (ссылка на Rutube)

**Видеоспич одного из лидеров проекта с кратким описанием основных сообщений**  
(ссылка на Rutube)

**Дополнительные материалы** (файлы)