

## **Проектные номинации**

*(\* - обязательное поле)*

### **Общая информация о компании и проекте**

**Название компании \***

**Численность персонала компании \***

**Регионы присутствия компании \***

**Название проекта \***

**Общее описание проекта \***

*(Краткое содержание проекта, не более 2000 знаков с пробелами)*

***Номинация, на которую выдвигается проект \****

### **Номинации, посвященные большим темам и бизнес-задачам**

#### ***1. “Культурный код”***

В этой номинации оцениваются проекты, посвященные формированию целевой корпоративной культуры и направленные на повышение лояльности, вовлеченности и эффективности сотрудников.

Это могут быть проекты по трансляции миссии и ценностей, проекты по созданию культуры обратной связи, культуры доверия, культуры ошибок, культуры признания – в том числе все виды мотивационных программ.

#### ***2. “Работа мечты”***

В этой номинации оцениваются проекты в области развития бренда работодателя. Номинация посвящена проектам как внешнего HR-бренда, работающего на привлечение, так и внутренним, фокусно направленным на удержание сотрудников. Могут быть выдвинуты творческие концепции EVP и различные кампании (стратегии) его продвижения.

#### ***3. «Общий знаменатель»***

Номинация посвящена полномасштабным экосистемам каналов внутренних коммуникаций, а также проектам их развития и популяризации. Здесь рассматриваются проекты, которые не могут быть рассмотрены в специализированных номинациях этого блока в силу своего масштаба и комплексности.

Кроме экосистем, сюда могут быть поданы стратегии внутренних коммуникаций, креативный брендинг и нейминг для экосистемных продуктов, промо кампании в поддержку перезапуска системы внутренних коммуникаций.

### **Номинации, проводящие нас по пути сотрудника**

#### ***4. “Маршрут в будущее”***

Проекты, направленные на работу со школьниками, студентами колледжей и ВУЗов - то есть со всеми молодежными аудиториями, пока не являющимися дипломированными специалистами.

В этой номинации ожидаются профориентационные проекты, а также программы стажировок, прохождения производственной практики и привлечение на первую работу после учебы. Здесь же рассматриваются программы по целевому обучению и бесшовной системой подготовки кадров.

#### **5. «Коммуникации в найме»**

Номинация, посвященная кампаниям и коммуникационным инструментам, направленным на привлечение персонала.

Здесь рассматриваются коммуникационные проекты, облегчающие и повышающие эффективность найма, в том числе рекрутинговые кампании, системы найма по ценностям, чат-боты и ИИ-агенты, а также проекты по улучшению пути кандидата.

#### **6. Комфортный онбординг**

Коммуникационные проекты и инструменты, посвященные эффективной адаптации новых сотрудников.

Здесь рассматриваются программы адаптации, нестандартные онбординг-ивенты, а также книги, тренинги, паки и сайты для новых сотрудников.

#### **7. «Образ жизни»**

Номинация посвящена корпоративным программам благополучия.

Это могут быть комплексные well-being программы, а также самостоятельные проекты по трансформации рабочей среды, борьбе с выгоранием, поддержанию физического и ментального здоровья, work&life balance и work&life blend. Также здесь рассматриваются программы финансовой грамотности.

#### **8. «Точка роста»**

В этой номинации оцениваются проекты в области обучения и развития персонала, а также продвижения по карьерной лестнице.

В номинации рассматриваются все виды образовательных программ и digital-платформ, обучающие мероприятия, в том числе формата «равный к равному», и комплексные системы самообучения – такие, как проекты talent management, системы внутренних тренеров, программы наставничества, профессиональные конкурсы и соревнования.

### **Номинации, посвященные каналам и инструментам внутренних коммуникаций**

#### **9. «Люди и технологии»**

Номинация посвящена проектам, демонстрирующим digital-технологии и инновации в корпоративных коммуникациях.

Здесь рассматриваются проекты по запуску и обновлению внутренних интранетов, digital-workplace, порталов и приложений. Также здесь могут рассматриваться самостоятельные решения, использующие технологии искусственного интеллекта.

#### **10. «Принт»**

В этой номинации представляются печатные издания, имеющие в фокусных аудиториях сотрудников компании. Это могут быть как внутрикорпоративные СМИ, так и бренд-медиа с широким кругом читателей.

Могут быть выдвинуты газеты и журналы, в том числе из спецвыпуски, комиксы, брошюры и корпоративные книги.

#### **11. «Цифровые медиа»**

Номинация охватывает диджитальные медиа и современные коммуникационные каналы брендов. В рамках премии рассматриваются электронные версии газет и журналов, бренд-медиа, медиа-платформы, дайджесты, а также корпоративные блоги, группы в соцсетях, чаты и каналы в мессенджерах. Особое внимание уделяется

эффективному использованию инструментов социальных сетей и интеграции цифровых технологий в корпоративные коммуникации.

#### **12. «Мультимедиа»**

Номинация посвящена коммуникационным проектам, реализованным в аудио и видео форматах.

Это могут быть видеоролики, фильмы, сериалы, видео-блоги, подкасты, интернет-шоу, праздничные эфиры. Также здесь могут быть рассмотрены проекты по запуску или перезапуску мультимедийных каналов, таких как корпоративное радио и телевидение.

#### **13. «Спецпроекты»**

В этой номинации представляются самостоятельные проекты, приуроченные к конкретной теме или инфоповоду.

Это могут быть онлайн-марафоны, квесты, квизы и прочие проекты с геймификацией, арт-проекты, мерч, решающий конкретную коммуникационную задачу, печатная продукция с нестандартной креативной концепцией, проекты с использованием маскотов.

#### **14. «Сообщества»**

Проекты, посвященные созданию комьюнити среди сотрудников для различных целей бизнеса, HR-бренда и корпоративной культуры. Рассматриваются амбассадорские программы, проекты по развитию внутренних сообществ сотрудников, клубы «выпускников».

#### **15. «Событие»**

Проекты по организации корпоративных мероприятий. Это могут быть события, посвященные календарным и корпоративным праздникам, а также деловые мероприятия, включая встречи с первыми лицами и внутрикорпоративные форумы.

### **Номинации, посвященные фокусным целевым аудиториям**

#### **16. «Старт карьеры»**

Проекты, посвященные коммуникации с молодыми специалистами, уже являющимися сотрудниками компании.

В данной номинации рассматриваются молодежные программы развития, акселераторы, молодежные движения, советы и ассоциации. Также сюда могут быть поданы коммуникационные кампании, рассчитанные только на молодежь и проекты по выстраиванию межпоколенческого диалога.

#### **17. «Женское дело»**

Проекты, посвященные гендерному балансу и женскому лидерству. Это могут быть как комплексные программы, так и спецпроекты, циклы подкастов, программы развития, женские сообщества и кампании по привлечению женщин на традиционно «мужские» специальности.

#### **18. «Человек труда»**

Проекты, посвященные популяризации рабочих профессий. Рассматриваются как программы, реализованные во внутреннем контуре, так и проекты, формирующие образ профессий во внешнем информационном поле. Инструментарий не ограничивается.

### **Номинации, посвященные фокусным темам**

#### **19. «Территория добра»**

Эта номинация посвящена теме корпоративного волонтерства, благотворительности, КСО и ESG.

В фокусе внимания - благотворительные и волонтерские проекты и программы, проекты поддержки социальной инфраструктуры городов присутствия компаний, а также коммуникационные проекты, продвигающие ответственное отношение к окружающей среде внутри компании.

#### **20. «Работа без опасности»**

В номинации можно представить проекты, показывающие, как изменились подходы в организации системы охраны труда на предприятии, защищающие жизнь и здоровье сотрудников, способствующие предотвращению травм и несчастных случаев на производстве.

А также коммуникационные кампании и инициативы, помогающие сотрудникам понимать принятые меры безопасности и правила поведения, программы обучения и повышения квалификации для сотрудников.

#### **21. «Семейные ценности»**

Номинация, в которой рассматриваются проекты, ориентированные на продвижение семейных ценностей в культуре компании, поддерживающие семейные роли сотрудников, а также напрямую ориентированные на семьи сотрудников: детей, родителей и партнеров.

### **Контактная информация**

*Лидер проекта \**

**Телефон \***

**E-mail \***

**Время осуществления проекта \***

**Число вовлеченных сотрудников** (просим вас указать численность команды, которая участвовала в создании проекта, а также численность аудитории, на которую был направлен проект) \*

**Бюджет \***

Почему проект достоин Премии

#### **Уникальность проекта\***

Попытайтесь описать, почему ваш проект – лучший в данной номинации, на ваш взгляд. Перечислите все уникальные качества и конкурентные преимущества вашего проекта:

- он отличается от других подобных (чем?)
- таких проектов еще не было в истории компании (отрасли)
- таких результатов еще не удавалось достигать в подобных проектах
- в проекте поучаствовали уникальные люди
- в проекте задействовано уникальное оборудование
- были придуманы уникальные идеи... и проч.

*(Краткое описание, не более 2000 знаков с пробелами)*

Постановка проблемы

**Что явилось поводом для запуска проекта\***

Опишите проблему в компании, в экономике, в обществе, которая послужила поводом для запуска вашего проекта. Важность и актуальность проблемы, необходимость поиска решений в условиях вашей компании. Какими данными (результаты исследований, стратегические документы, задачи, сформулированные владельцами и топ-менеджментом бизнеса, руководителями бизнес-функций) вы руководствовались при постановке проблемы, обдумывании проекта и принятии решения об его реализации.

*(Краткое описание, не более 2000 знаков с пробелами)*

### **Цели и задачи проекта\***

Сформулируйте:

- целевая аудитория проекта (если это ВСЕ сотрудники компании — ок, но может быть аудитория была более узкой или наоборот?)
- каких изменений в бизнесе, в корпоративной культуре компании, в системе внутренних коммуникаций, в поведении сотрудников вы хотели добиться, когда задумывали свой проект?
- опишите «дорожную карту», пункты вашего плана – какие задачи вы себе поставили и как их решали для достижения заявленной цели?

*(Краткое описание, не более 2000 знаков с пробелами)*

### **Креативное решение и технология реализации проекта\***

В основе любого проекта всегда лежит некая супер-идея, которая работает на главную цель, но помогает ее достигать особенным, уникальным, отличным от других способом. Наверняка вы провели не один мозговой штурм в поисках креативной идеи для реализации вашего проекта. Расскажите, при каких обстоятельствах, почему именно эта идея пришла вам на ум (в умы вашей команды).

Подробно опишите этапы реализации проекта: как и что происходило – от старта до получения конкретного результата. Задействованные в проекте ресурсы – человеческие, временные, материальные (оборудование, программы, материалы и проч.). Уникальные методики, разработанные контентные и визуальные решения. Трудности, с которыми столкнулись при реализации проекта.

*(Краткое описание, не более 2000 знаков с пробелами)*

### **Результаты проекта и его эффективность проекта для бизнеса компании\***

Какой итог вы получили в результате осуществления проекта? В первую очередь интересуют статистические данные: аудитория, тираж, обратная связь от аудитории, количество уникальных пользователей медиа, количество участников мероприятий, зафиксированное изменение вовлеченности, результаты других исследований. Оцените, насколько вам удалось достигнуть цели проекта. Что изменилось в бизнесе, в корпоративной культуре, в поведении сотрудников в результате осуществления проекта? Если есть финансовые показатели или иные замеренные показатели эффективности проекта для бизнеса компании – представьте экспертам их.

*(Краткое описание, не более 2000 знаков с пробелами)*

### **Творческая презентация\***

Предпочтительные форматы: pdf

Максимальный размер презентации - 15 Мб

### **Видеопрезентация**

Предпочтительные форматы: RUTUBE, Яндекс диск, Google диск и VK Видео

Максимальный размер - до 3 минут

### **Видеоспич одного из лидеров проекта с кратким описанием основных сообщений**

Предпочтительные форматы: RUTUBE, Яндекс диск, Google диск и VK Видео

Максимальный размер - до 2 минут

### **Дополнительные материалы**

Максимальный размер прикрепляемых файлов - 50 Мб

**Дополнительные материалы**

Облачное хранилище - ссылка на файл или папку с доступом на просмотр

**Реквизиты компании для выставления счета/Подтверждение оплаты\***

Загрузите реквизиты, если вы сначала подаёте заявку, либо счёт, если вам его уже выставили.

Предпочтительные форматы: doc, docx, pdf